

国际酒店管理工商管理硕士（MBA）



HOTEL & TOURISM
BUSINESS SCHOOL

**RANK 1
IN FRANCE**



本硕士课程融合了国际高等教育与职业教育相结合的培养模式，旨在为全球酒店与旅游管理行业培养具备国际视野、实战能力与战略思维的高层次复合型管理人才。课程涵盖酒店管理核心模块，融入企业实务操作与行业研究，注重理论与实践结合。

本项目注重管理科学与酒店餐饮传统经验的融合，辅以真实场景的实操训练，帮助学生掌握国际化酒店企业所需的领导力与决策力。

培养目标

通过本课程的学习，学生将具备以下核心能力：酒店管理领域的分析与组织管理能力，快速精准的决策判断力，战略制定与执行能力以及酒店及旅游企业多岗位的综合胜任力。



实践实习（企业实习模块）

本课程设置 6 个月的行业实习环节，旨在通过真实职场环境提升学生的综合能力和岗位胜任力。实习期间，学生需将所学管理理论应用于岗位实践，并完成一份关于企业运营优化的专题报告，提出针对性的改进建议。

注：全日制学生须完成该实习模块。具有丰富行业工作经验的非全日制学生可申请免修，需经学院审批。

授予学位机构

- 法国瓦岱尔国际商学院（Vatel International Business School Hotel & Tourism Management, France）

入学要求

最低年龄要求	20 岁
语言要求	OEFL 纸考≥500 分，或 IELTS≥6.0，或同等英语水平
学历要求	• 酒店管理相关学士学位； • 或其他专业学士学位，且具备 3 年相关行业经验； • 或具备同等学历与经验背景。
工作经验要求	无硬性要求

教学模式

- 面授授课：课堂讲授、小组讨论、案例研究、专题辅导

考核方式

- 书面作业，考试以及企业实习评估

毕业要求

- 所有考试科目成绩合格
- 总平均绩点（GPA）不低于 2.0

学制安排

全日制学制：12 个月

非全日制学制：12 个月

行业实习期：6 个月

最长修业年限

- 全日制：24 个月，重修不超过 36 个月；
- 非全日制：24 个月，重修不超过 36 个月。

开课时间

全日制课程每年两次入学：

第一次：3 月；

第二次：8 月。

- 非全日制目前暂不开放招生。

核心课程模块

• LAN401 商务沟通（39 课时）

学生将开展市场营销与商务沟通实践，学习如何用目标语言组织会议并围绕企业战略展开辩论。

• LAW401 商法（42 课时）

课程聚焦经济法领域，结合市场营销课程内容学习品牌法，并以竞争法作为经济学与企业战略的补充。学生虽不培养为专职法律人士，但将初步掌握具有国际视野的复杂法律概念。

• COR501 企业战略规划（15 课时）

本模块帮助学生备考最终全球战略项目（GSP）考核，并引导其熟悉创业实务。

• FIN501 财务管理（42 课时）

通过战略决策模拟企业财务环境，学生以财务经理角色参与案例分析，并综合运用往年所学知识处理核心财务议题。

• TRA503 毕业论文答辩（不设课时）

答辩呈现与论文内容同等重要，质量重于篇幅。学生需以咨询顾问身份，在有限时间内向模拟的“企业高管”或“银行家”清晰阐述待融资/落地的项目（评委将根据预设标准评分）。

• TRA502 毕业论文指导（不设课时）

学生根据选题方向选择指导老师：一名本校硕士导师（相关领域）及一名企业导师（通常为实习单位高管）。指导形式包括面谈、会议、邮件等。导师同时参与答辩评审。为公平分配资源，每位导师的指导时间将统一规划。

- **FIN401 财务分析（42 课时）**

通过运用已知或新学财务工具，学生掌握企业诊断与估值方法，并学习制定投资决策与财务计划。

- **TAX401 税务筹划（42 课时）**

深化税务知识，研究税务对企业人力成本、经营活动及股权结构的影响，初步了解国际税务中的集团业务征税规则。

- **LAN501 法语（39 课时）**

通过外语情境下的管理任务训练，学生提升职场语言能力以强化领导力表现。

- **OPE501 酒店运营管理（42 课时）**

培养学生作为酒店部门管理者所需的运营专业能力与领导决策力。

- **HRM401 人力资源管理（42 课时）**

引导学生构建全球化人力资源战略，为未来在国际酒店集团人力资源部门工作奠定基础。

- **ECO401 旅游与酒店业经济学（42 课时）**

解析酒店与旅游业在转型期的深层变革及应对策略。

- **COS401 管理信息系统（42 课时）**

将计算机软件知识应用于旅游酒店业，完成基于 WordPress 的网站搭建实践。

- **MKT401 营销管理（63 课时）**

整合往年营销知识制定战略，视角从本科阶段的实操层面向战略层面升级，新增企业社交网络传播与收益管理内容。

- **OPA401 运营与收益管理（84 课时）**

延伸第三学年（M3/预科阶段）所学的审计与管理控制知识，培养管理审计师或利润中心经理的胜任力。

- **COR401 企业战略（42 课时）**

模拟企业高管视角，运用矩阵分析法与诊断工具评估内外部经济环境，理解多元战略模式。

- **HRM501 战略性人力资源管理（42 课时）**

以酒店 HR 经理角色应用团队管理知识，支撑横向人力资源部门的战略职能

- **MKT501 战略营销管理（42 课时）**

从决策视角分析营销情境，判断是否启动传播/营销/广告战略。

- **HTS401 酒店业战略（42 课时）**

对比全球酒店业发展策略与区域旅游经济特征，批判性分析独立酒店与集团酒店的差异化战略。

- **LAN402 汉语 (39 课时)**

用目标语言完成营销与沟通任务，学习组织会议的语言技巧。

- **VIBG 瓦岱尔国际商业模拟 (导师指导)**

VIBG 是模拟国际酒店管理情境的实战演练，现为课程核心组成部分。学生分组担任“高管团队”，管理同一集团下的三家企业：Vatel 控股（集团营销与财务总部），Vatel City（巴黎 300 间客房的四星级城市酒店）或 Vatel Resort（印度洋群岛 150 间客房的五星级度假村）优胜团队将获“年度瓦岱尔梦之队”称号。目标包括培养团队协作能力、跨学科决策力及全球化运营思维。

- **企业实习 (6 个月)**

学生需完成六个月实习，通过实践成果展示学习成效。实习期间将接受阶段性评估，确保其具备正式就业的胜任力。

学费信息 (以新币计)

	本地学生	国际学生
报名费 (不退)	\$108	\$355
学费	\$17,300	\$23,000

注意

- 上述所有费用均已包含现行消费税 (GST)
- 本地申请人：新加坡公民及永久居民
- 国际申请人：国际学生 (含从新加坡其他院校转学的国际学生)